

PIEDRA NATURAL Cupa Stone lanza unos paneles de pizarra para decoración interior

La firma gallega Cupa Stone acaba de lanzar al mercado un panel autoadhesivo de pizarra natural, 100 % ecológico, fabricado a partir de la reutilización de las lajas de la piedra. Los paneles Stonetack se convierten en una solución, de fácil aplicación, para decorar paredes interiores tanto en viviendas como en espacios comerciales, según la firma. LAVAZ

BANCO SABADELL La entidad financiera amplía su negocio en México

Banco Sabadell colocará 44.000 millones de pesos mexicanos a empresas del país durante este año, un mercado en el que la entidad catalana pretende desarrollar su negocio. Ello le permitirá aumentar en un 92 % su cartera de clientes e incrementar en un 32 % su volumen de negocio. Contempla la apertura de siete nuevos centros de banca de empresas en varias ciudades del país.



Enrique Mallón aspira a «renovarse» a Tesla. **LA VZ**

SECTOR DEL METAL Asime pide medidas para frenar las deslocalizaciones

El sector metalográfico gallego no oculta su «preocupación» ante el goteo de deslocalizaciones a Portugal. Asime defiende que se imponga adoptar medidas para atraer inversiones. El secretario general de la entidad, Enrique Mallón, dice que el reto es «renovarse» a Tesla, que busca emplazamiento para su primera planta en Europa. **LA VZ**

AGUA MINERAL Cabreiroá invertirá 7 millones para ampliar sus instalaciones

Cabreiroá invertirá más de siete millones de euros en sus instalaciones en los próximos tres años. Situado como segunda marca nacional en el canal de hostelería, el manantial gallego apuesta por la modernización con la ampliación de sus instalaciones. La compañía cerró el pasado ejercicio con un incremento de producción de un 19 %, alcanzando los 72,5 millones de litros envasados. **LAVAZ**

Madrid prohibirá en marzo plantar patata en los 31 concellos infestados

Medio Rural «vixiará e controlará» que se destruyan los cultivos ya existentes

JOSÉ ALONSO
RIBADEO / LAVAZ

A principios de marzo se hará efectiva la prohibición de plantar patata en los 31 concellos del norte de Lugo y de A Coruña infestados por la plaga de la polilla guatemalteca (*Tecia solanivora povovny*) que destruye las cosechas del tubérculo. Es la previsión que el Ministerio de Agricultura trasladó a la Xunta y que ayer desveló la directora xeral de Gandaría, Agricultura e Industrias Alimentarias, Belén do Campo. Desde ese momento, las plantaciones de patata existentes en estos concellos deberán ser, además, arrancadas y destruidas.

Do Campo aseguró que Agricultura está agilizando al máximo la tramitación del decreto con las medidas contra la polilla guatemalteca y añadió que la Xunta comparte el criterio de prohibir un mínimo de dos años las plantaciones de patatas en los concellos infestados: «Entendemos que é necesario, porque o que se busca é erradicar a praga. De momento afecta a zonas onde a pataca se cultiva basicamente para autocorsumo, e debemos ser responsables e evitar que chegue ás principais zonas de produción para comercializar. Se o borrador do decreto di que se ten que prohibir o cultivo dous anos é porque está baseado en criterios técnicos».



La plaga de la polilla guatemalteca destruye la patata desde el interior.

La directora xeral añadió que la Xunta no tomó la decisión de prohibir el cultivo, a la espera del decreto estatal, porque la plaga afecta también a Asturias: «Entendemos que as medidas teñen que afectar ás dúas comunidades». En cualquier caso, negó que la Xunta actúe a remolque de los acontecimientos: «Cando se confirmou a praga foi no verán do 2015 e dende entón non estivemos parados. Tomamos medidas, declarouse unha corentena e seguimos recollendo información.

Distribuímos trampas, editamos folletos, demos charlas...».

Una vez que Agricultura publique el real decreto con las medidas, llegará el momento de arrancar las plantaciones existentes. «Dende o minuto un imos estar vixiantes e facer controles. Agora quen plante xa ten que notificalo, polo que imos saber onde se plantou. E chegado o momento haberá que retirar as patacas para a súa destrución seguindo unhas normas de seguridade, co transporte en camiións precintados e

con todas as garantías», dijo. Lo previsible es que Xunta, Principado y Ministerio acuerden una fórmula para que esta operación se haga de la misma manera en Asturias y Galicia.

También recordó que el real decreto contemplará la posibilidad de otorgar indemnizaciones, sufragadas al 50 % entre Xunta y Estado, y no negó su preocupación por la evolución de la plaga: «Estamos poñendo todo para que non vaia a máis. Esa é a nosa esperanza».

JAVIER MARTÍN OCAÑA NUEVO DIRECTOR GENERAL DE VITALDENT

«Queremos despejar cualquier tipo de sombra»

La compañía recobra su actividad odontológica tras pasar a manos de la gestora de Javier Botín

D. CASAS
REDACCIÓN / LAVAZ

Procede del sector sanitario, donde «el negocio no se entiende sin la implicación de todos los actores». Javier Martín Ocaña se ha incorporado como director general a Vitaldent desde que el pasado mes de noviembre la compañía odontológica fue adquirida por JB Capital Markets (gestora de Javier Botín) por 18,5 millones de euros, tras los problemas judiciales y tributarios del fundador de la firma, Ernesto Colman, que conllevaron el colapso de la compañía y al desplome de sus ingresos,

derivándola a un proceso de administración judicial por parte de la Audiencia Nacional. Ahora, la firma emprende una nueva etapa en la que pretende recuperar el 35 % del negocio perdido. —¿En qué momento se encuentra Vitaldent?

—Hemos refinanciado la deuda, reprogramamos todos los planes, cubrimos vacantes y lo que queremos es volver a la senda de crecimiento en la que estaba la compañía. A relanzar la marca, con la apertura de clínicas allí donde el negocio se ha visto afectado y sobre todo a recuperar la dinámica de la firma previa a todo el episodio que ha atravesado en el 2016.

—¿Cuál va a ser el modelo de negocio en esta nueva etapa?

—No va a cambiar. El modelo de Vitaldent de extender los tratamientos bucodentales al conjunto de la población fue muy disruptivo e innovador en su mo-



Javier Martín.

mento y nosotros lo mantendremos.

—Inversión en innovación y tecnología está dentro de los planes que han anunciado para la compañía.

—Queremos robustecer el modelo operacional y ser capaces

de canalizarlo de una forma más eficiente, garantizando la calidad y situando nuestra praxis médica en unos estándares de calidad muy altos. Todos los diagnósticos y tratamientos son subidos a la nube, auditados por un políctico que los verifica. Queremos despejar cualquier tipo de sombra en términos de práctica odontológica.

—¿Qué van a mejorar?

—Sin duda, la tecnología y el equipamiento. En breve, crearemos el servicio smile center, un sistema por el que, según entra el paciente en nuestras clínicas para cualquier tipo de diagnóstico, dibujamos su posición actual y a través de tecnología 3D visualizamos en 15 minutos cómo sería la sonrisa de esa persona después del tratamiento. Es una imagen real del paciente. Se implantará en todas las clínicas durante las próximas semanas.